



# Instagram

「人気投稿」分析グラフ  
2016年12月



# 本調査の概要

## ・ カテゴリ

- ・ **カテゴリ1**：合計投稿数が 0件～100,000件
  - ・ **カテゴリ2**：合計投稿数が 100,001～500,000件
  - ・ **カテゴリ3**：合計投稿数が 500,001件～1,000,000件
  - ・ **カテゴリ4**：合計投稿数が 1,000,001件～
- このカテゴリ別に**25種類**のハッシュタグ、**225件**の人気投稿（**合計100ハッシュタグ、900投稿**）について、下記4項目で調査。

## ・ 調査項目

1. いいね！数（動画の場合は再生数）
  2. 投稿のエンゲージメント率（いいね！数/フォロワー数）
  3. 投稿したアカウントのフォロワー数
  4. 投稿から経過した時間
- それぞれの**平均値**と**中央値**を算定。



# 本調査の概要

- **調査したハッシュタグ**

- **カテゴリ1**

- スキー、ダイニング、ドーナッツ、まぐろ、金閣寺、日本庭園、博物館、壁紙、帽子コーデ、歴史、など25種類

- **カテゴリ2**

- animalstyle, coffee, お昼ご飯、カフェ巡り、ジョギング、ハンバーガー、化粧品、海岸、箱根、明治神宮、など25種類

- **カテゴリ3**

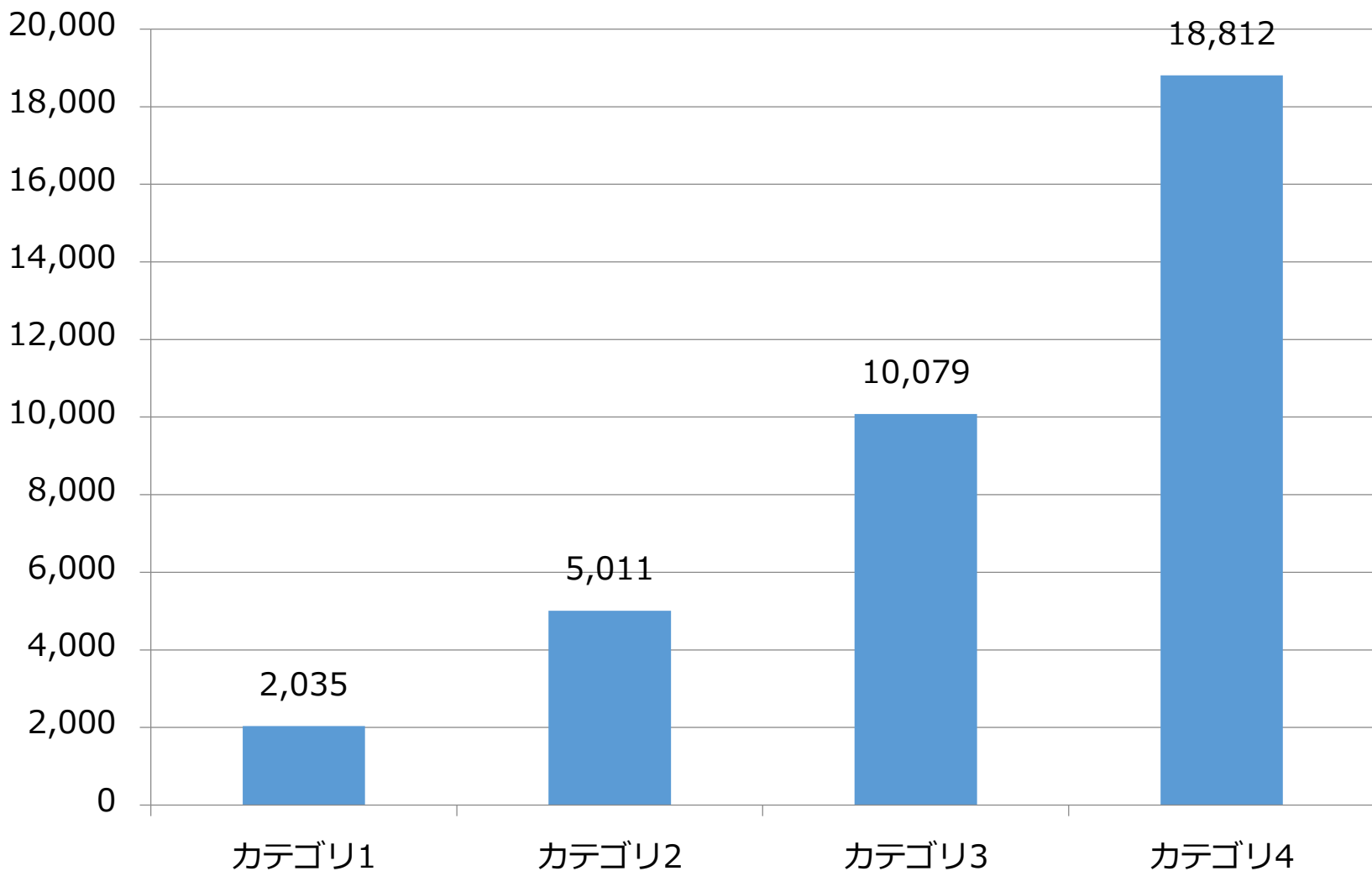
- comedian, イタリアン、コスメ、ブライダル、メイク、ワイン、今日のコーデ、雪、登山、富士山、など25種類

- **カテゴリ4**

- adidas, airmax, 結婚式、講演、横浜、家族、写真、美容、夜景、綺麗、など25種類

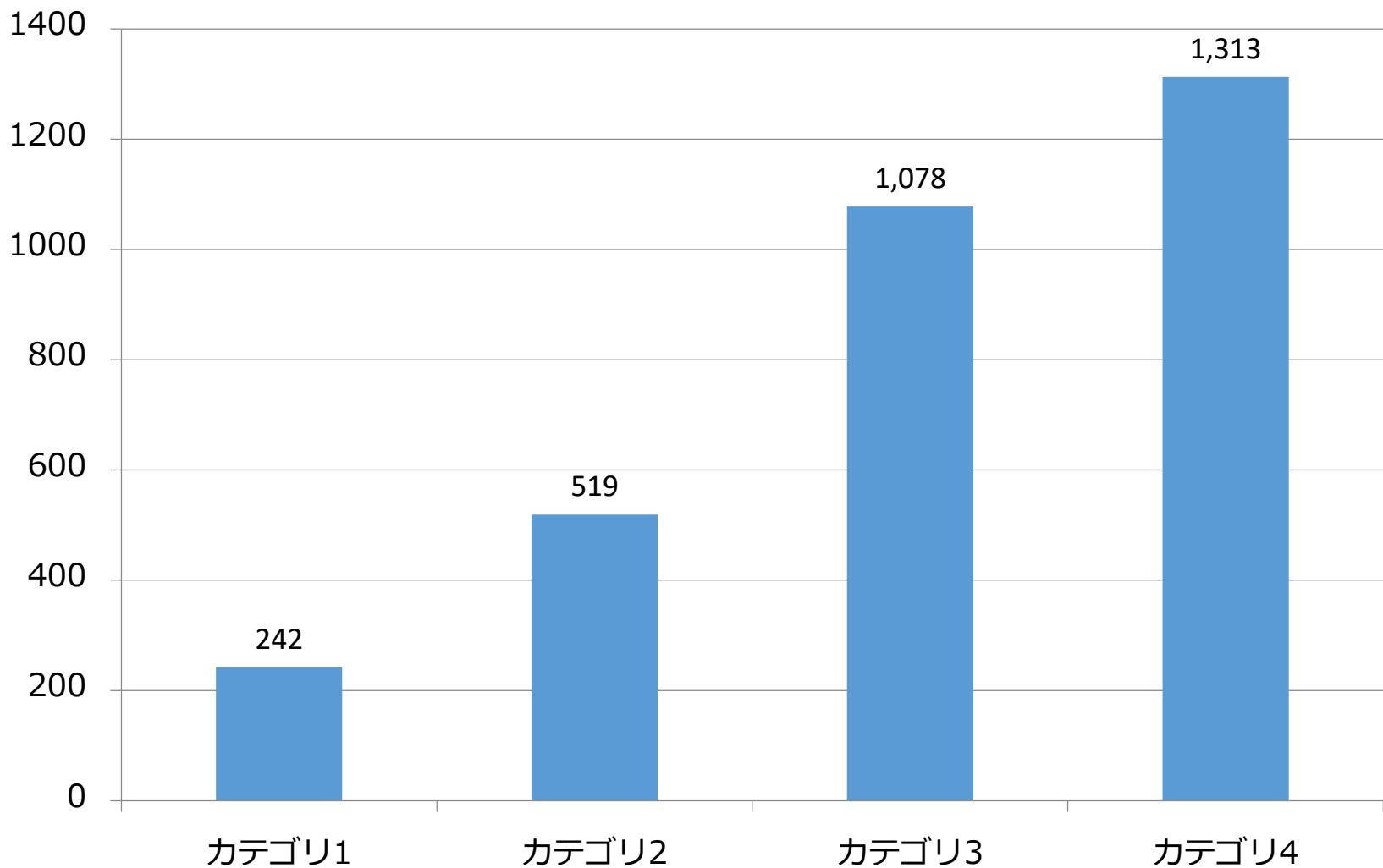


# いいね！数平均



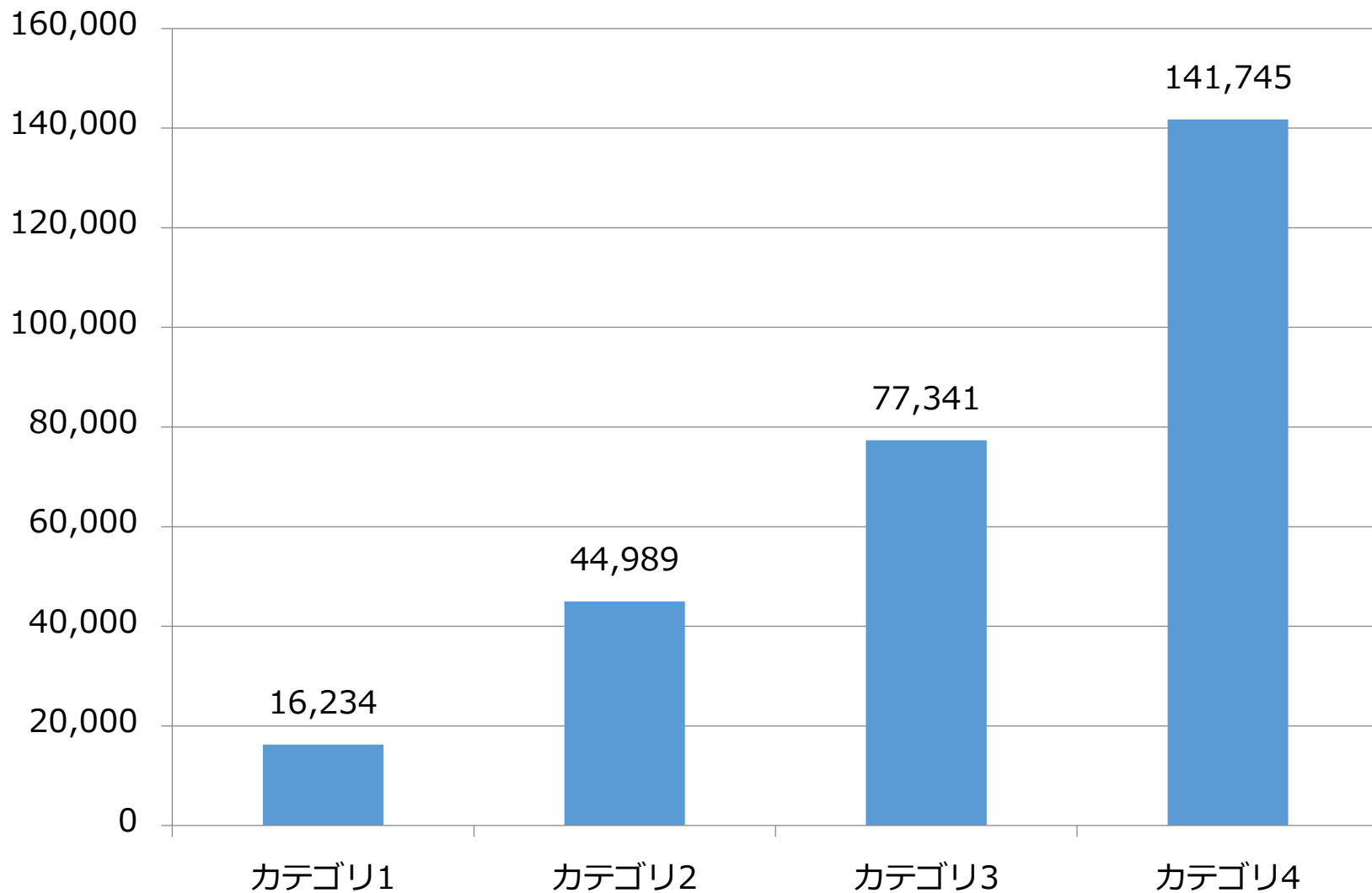


# いいね！数中央値



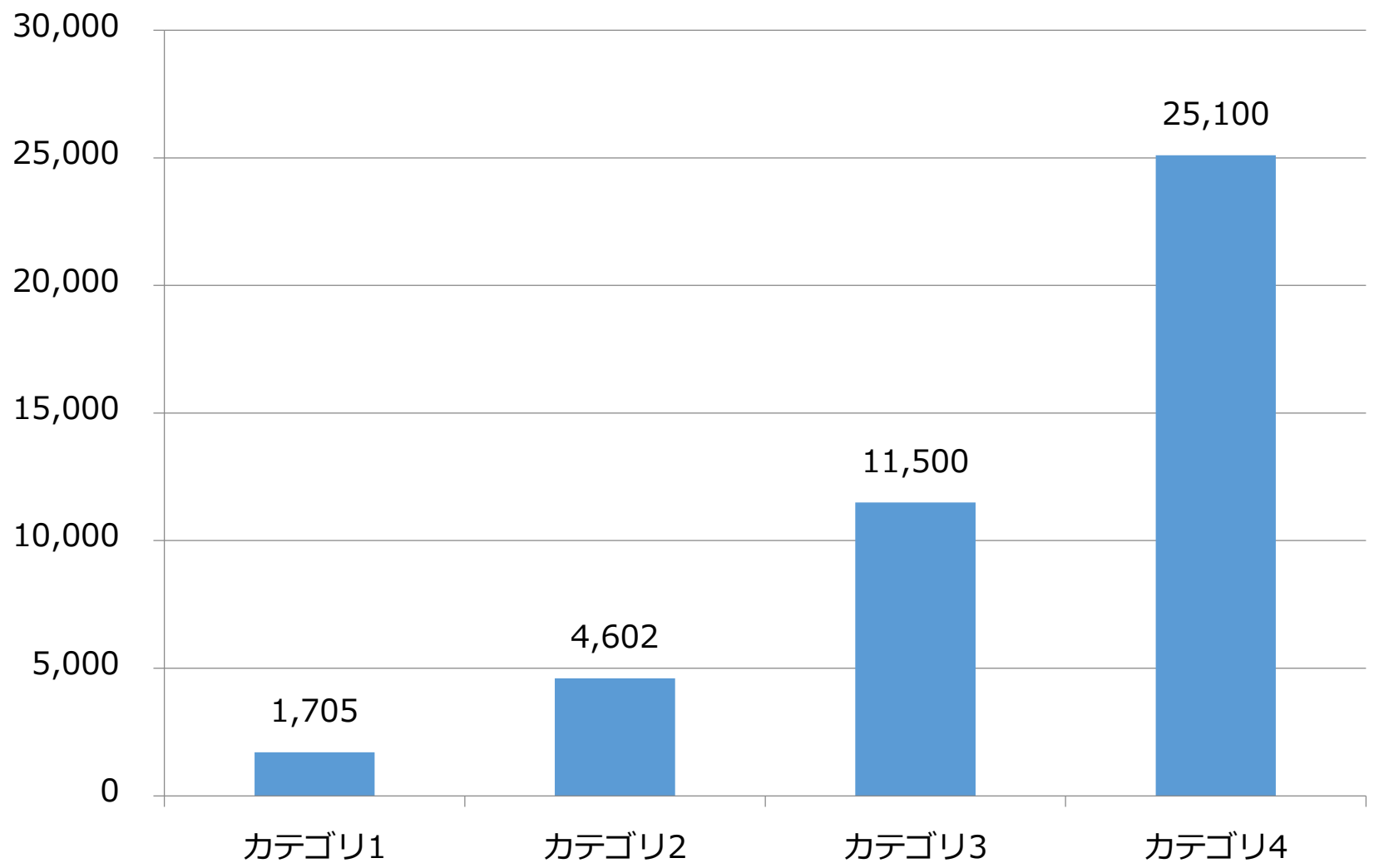


# フォロワー数平均



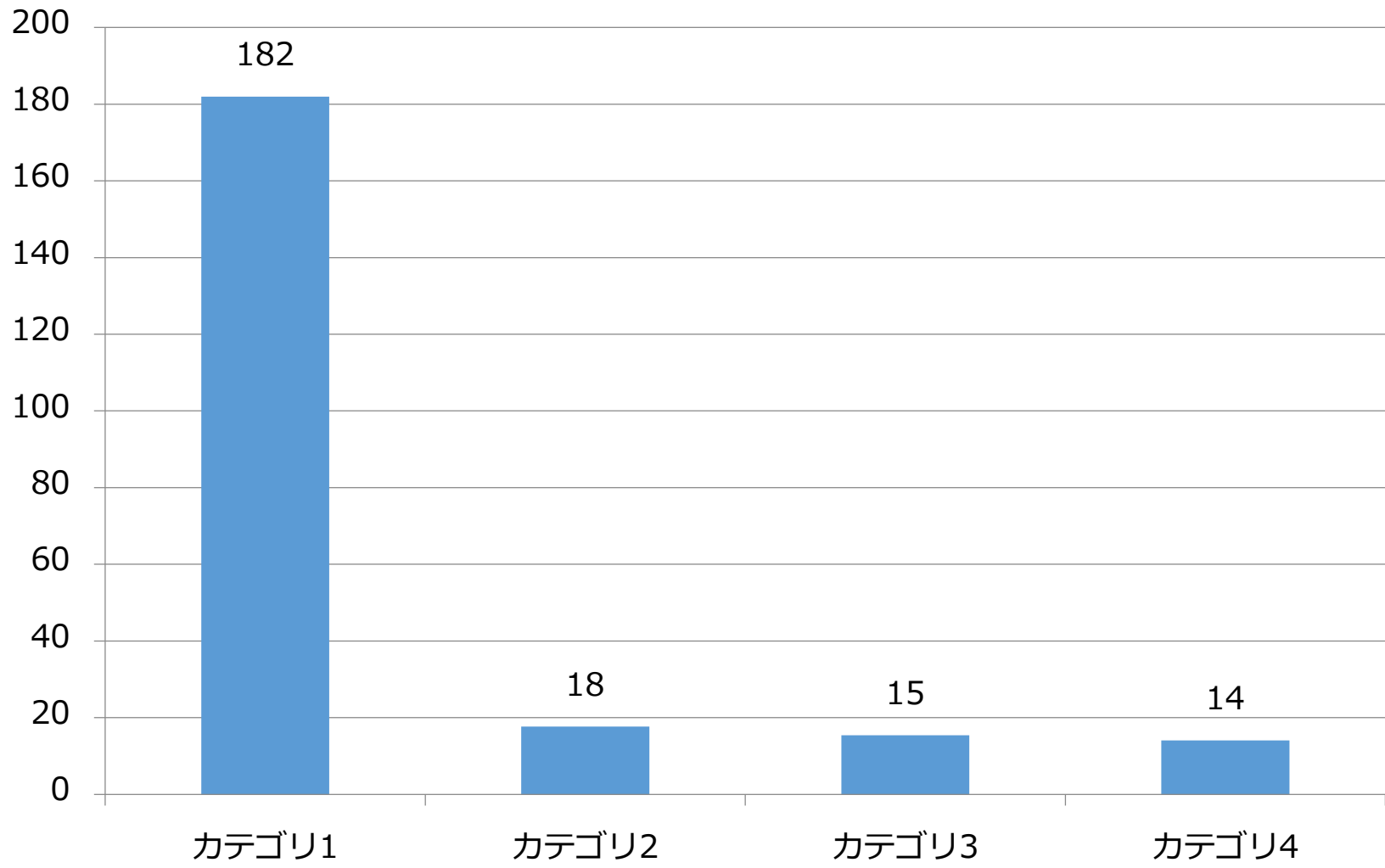


# フォロワー数中央値





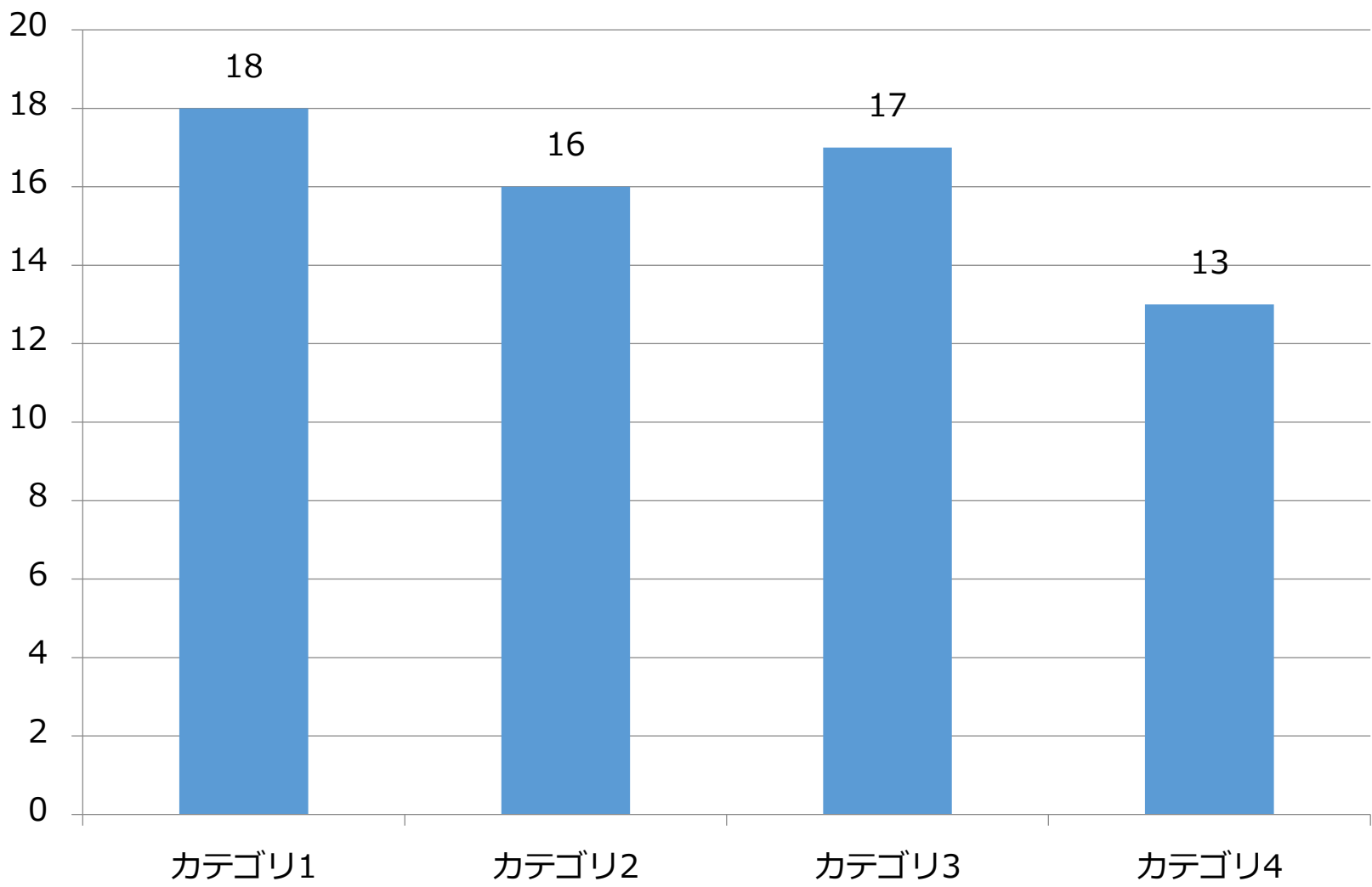
# 投稿からの時間平均





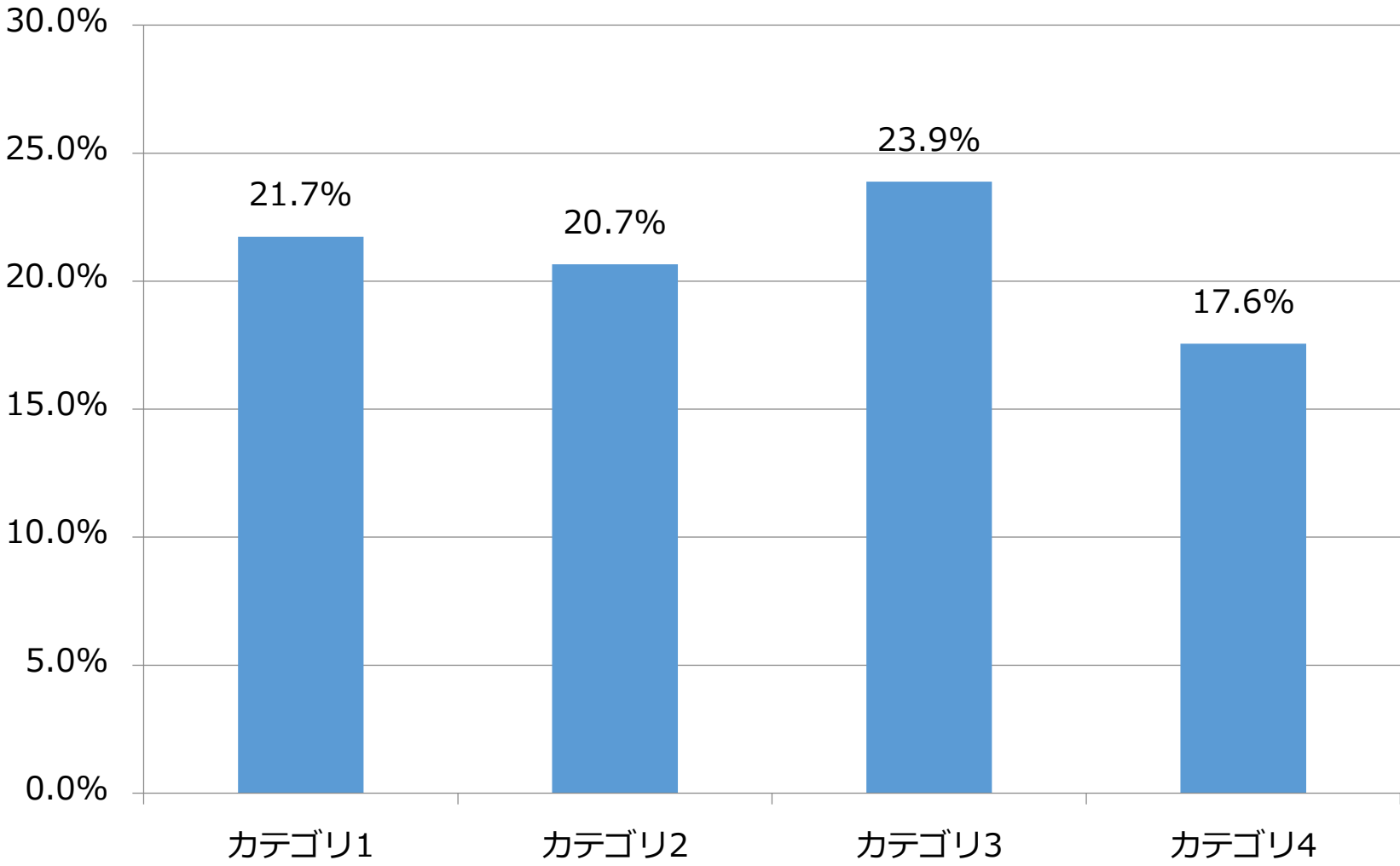


# 投稿からの時間中央値



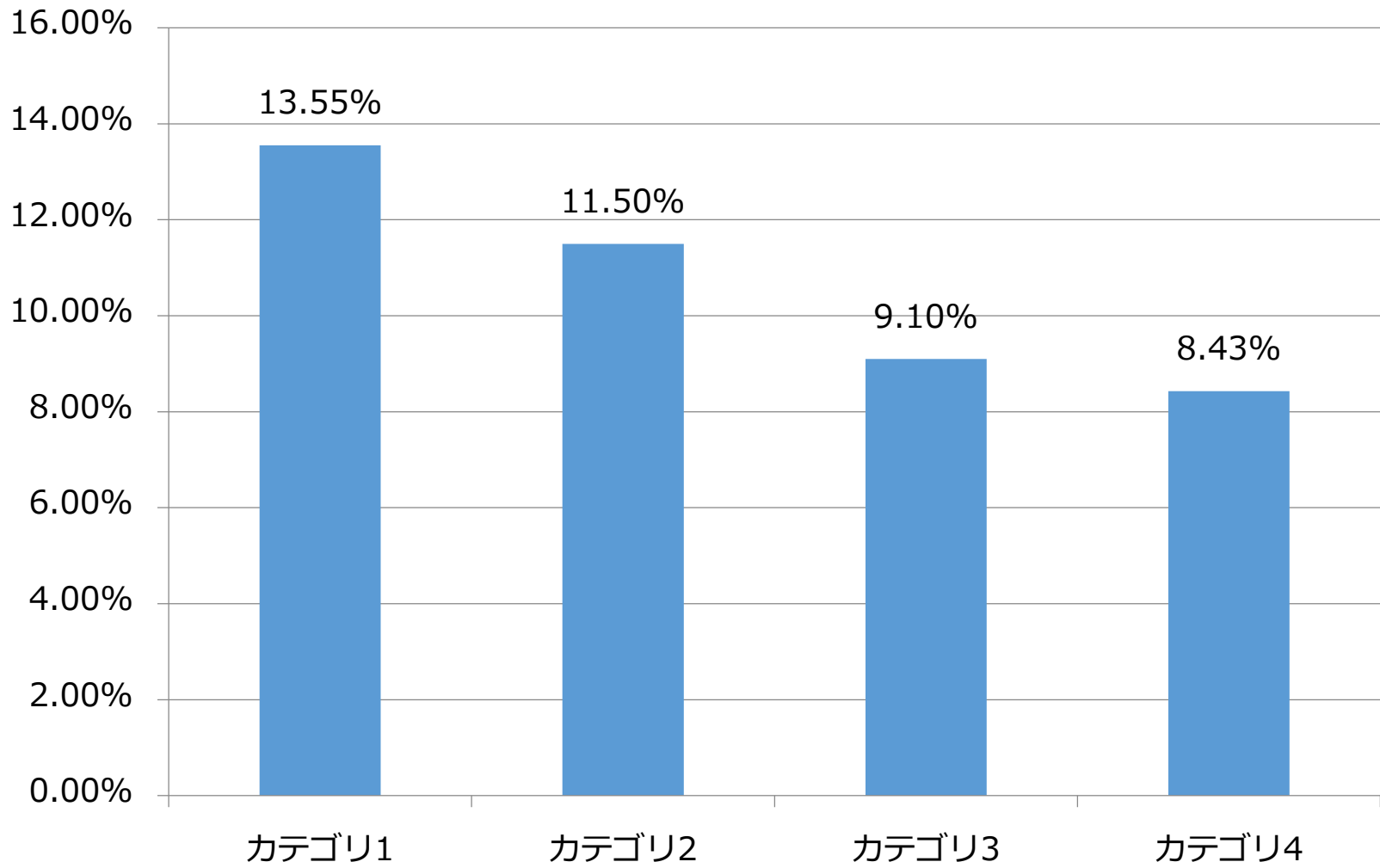


# エンゲージメント率平均





# エンゲージメント率中央値





# 本調査で分かったこと

- **「人気投稿」に選ばれるものの傾向**
  - 投稿数の多さに比例して、“いいね！”を多く獲得している
  - フォロワーの5人に1人がいいね！を押してくれる、高い“エンゲージメント率”
  - 24時間以内の投稿である
- **「人気投稿」に掲載されるためにすべきこと**
  - “いいね！”数と“エンゲージメント率”の確保
  - 自分のアカウント規模に合ったハッシュタグの選択
  - アカウントの成長に合わせて、徐々に投稿数の多いハッシュタグを使っていく