参考になるInstagram投稿事例集

【2017年11月更新】7カテゴリー35投稿まとめ

カテゴリ（各5投稿）

1. ハッシュタグをうまく使った投稿
2. 舞台裏・豆知識に関する投稿
3. 日常のワンシーンのような投稿
4. 季節を感じさせる投稿
5. 流行りに上手く乗った投稿
6. 親近感が湧く投稿
7. その他参考になる投稿

※フォロワー数は記録当時のものです

ハッシュタグをうまく使った投稿①：#hiratsukagood【平塚市公式】

ページ名：#hiratsukagood【平塚市公式】
ジャンル：地方自治体
ファン数：1,586人

1/23 「品評会のいちご」投稿

いいね!	コメント	反応数	反応率
435	0	435	26.17%

- 平塚市特産のいちごが画面いっぱいに表示されており、「画面越しに甘い香りが伝わってきそう…」といった強いインパクトを与える工夫がされています。
- ハッシュタグに注目してみると、同じいちごでも**「#いちご#イチゴ#苺 strawberry#strawberries」**など多様な表現を用いているのが分かります。

参考：https://www.instagram.com/p/BPmWUGPhFu1/

ハッシュタグをうまく使った投稿②：東京電力グループ(TEPCO)

ページ名：東京電力グループ（TEPCO）
ジャンル：インフラ・電力
ファン数： 2,832人

1/3「貯水池より富士山と鉄塔を望む」投稿

いいね!	コメント	反応数	反応率
531	4	535	18.32%

- 電線や鉄塔、街灯などに良質な風景を掛け合わせた投稿が目立つ同アカウント。本投稿では新年に合わせて、縁起の良い富士山と鉄塔を被写体にしています。
- **日本語タイトル、日本語ハッシュタグ、英語タイトル、英語ハッシュタグの順番**で、様々な人に見てもらえるような工夫がされています。

参考：https://www.instagram.com/p/BOyAP6YD8Xk/

ハッシュタグをうまく使った投稿③：kongobuji

ページ名：kongobuji
ジャンル：旅行・観光
ファン数：2,961人

11/15 「#高野山 #紅葉 #落ち葉 #苔」投稿

いいね!	コメント	反応数	反応率
641	4	645	21.78%

- **「#高野山 #紅葉 #落ち葉 #苔」**という、画像のありのままをハッシュタグにしただけという、非常にシンプルで短い投稿。
- 同アカウントのほとんどの写真で**フチをボカす加工**がされています。**世界観が統一**されています。

参考：https://www.instagram.com/p/BM1AQ2iAjo_/

ハッシュタグをうまく使った投稿④：Volkswagen Japan

vw_japan フォローする

投稿69件　フォロワー6,193人　1人をフォロー中

Volkswagen Japan フォルクスワーゲン グループ ジャパンの公式アカウントです。ワーゲンの魅力、ワーゲンのある暮らしや時間をテーマに、様々な写真を紹介していきます。「#ワーゲン」のついた写真をシェアさせていただくことがあります。ただいま全国を巡るVolkswagen試乗イベント開催中！▼詳細はこちら
try.volkswagen.co.jp/caravan

ページ名：Volkswagen Japan
ジャンル：交通・輸送：自動車
ファン数：6,116人

11/18 「何色のワーゲンが好きですか？」投稿

いいね!	コメント	反応数	反応率
783	0	783	12.80%

- 展示イベントの車を活用。同社製品の色やデザインなど**ラインナップの豊富さが伝わりやすい構成**になっています。
- 「#ワーゲン」「#ワーゲンバス」など**既に何回も投稿**に添えられており、**コミュニティと化しているハッシュタグを用いる**ことで露出を増やしています。

参考：https://www.instagram.com/p/BM8a6H5DaEa/

ハッシュタグをうまく使った投稿⑤：森永製菓 tenshi-kenko

ページ名：森永製菓 tenshi-kenko
ジャンル：食品・飲料：菓子
ファン数：626人

9/27 マックシェイク新メニュー紹介投稿

いいね!	コメント	反応数	反応率
80	0	80	12.36%

- 同投稿に使われている画像は、車内で運用担当者が自社製品を写したシンプルなもの。**スマホでさくっと撮った**画像ですが、反応率が高いです。その理由のひとつに**「指が映っている」「素人っぽい」といった馴染みやすさ**が考えられます。
- **ハッシュタグも10個**つけて拡散のための手段を最大限利用しているといえます。

参考：https://www.instagram.com/p/BK2TJ_AgwMi/

● 舞台裏・豆知識に関する投稿①：リーデル

ページ名：リーデル
ジャンル：専門店
ファン数：6,067人

1/13 「幻想的なセラーに言葉を奪われます。」投稿

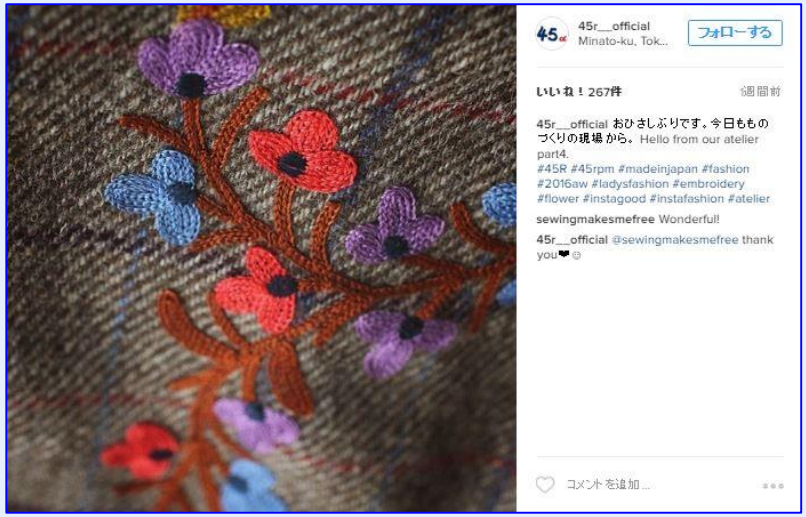
いいね!	コメント	反応数	反応率
743	8	751	11.30%

- 同アカウントでは、グラスに注がれたワインの画像が中心に投稿されていますが、同投稿は**樽の中で熟成中の画像を採用**しています。
- 商品の「舞台裏」を紹介することで、**作り手のこだわりや情熱**が見えてくる投稿になっています。

参考：https://www.instagram.com/p/BPMy6wpjucY/

● 舞台裏・豆知識に関する投稿②：45R_official

ページ名：45R_official
ジャンル：ファッション
ファン数：2,663人



9/21 「ものづくりの現場から」投稿

いいね!	コメント	反応数	反応率
264	2	266	10.12%

- 服や生地をテーマとした投稿が多い同アカウントのなかでも、この投稿からは**作り手のこだわりや、きめ細やかさ**が伝わってきます。
- このように、**「素材」や「制作工程」、「スタッフ」**など製品に関連する要素を色々な角度から切り取ることで、投稿の題材として生かせます。

参考：https://www.instagram.com/p/BKnDZV5hvvN/

● 舞台裏・豆知識に関する投稿③：Insta Wakayama和歌山県オフィシャル

ページ名：Insta_Wakayama 和歌山県オフィシャル
ジャンル：官公庁：地方自治体
ファン数：3,626人

11/17　フォロワーからの写真紹介投稿

いいね!	コメント	反応数	反応率
444	2	446	12.30%

- ハッシュタグをつけて投稿してくれた**一般ユーザーの写真を紹介する運用**方針。同アカウントは基本的にこの使い方に統一しています。
- 画像だけでなく、写っている「賀茂神社」に関する**場所や歴史の情報**を載せることで、興味を持ちやすくしています。

参考：https://www.instagram.com/p/BM5g2XDDKDR/

● 舞台裏・豆知識の投稿④：NHK大河ドラマ「真田丸」

ページ名：NHK大河ドラマ「真田丸」
ジャンル：メディア・TV番組
ファン数：25,248人

8/13 「第31回撮影中の１枚」投稿

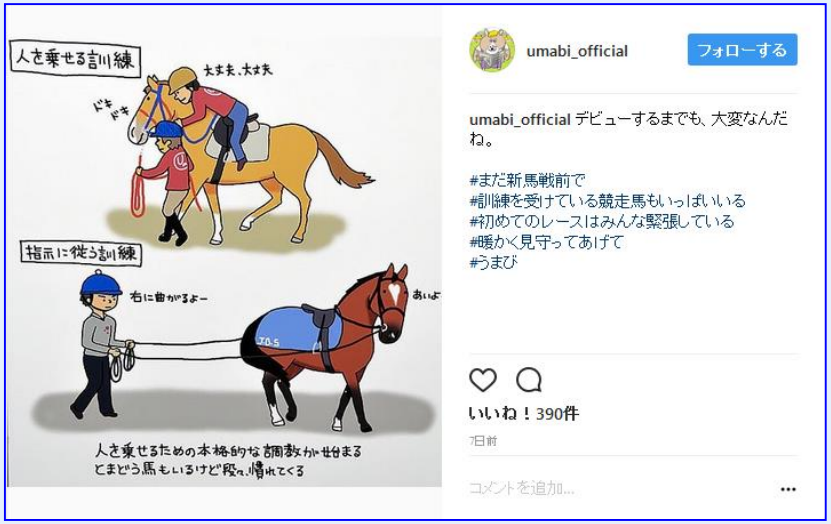
いいね!	コメント	反応数	反応率
2,367	27	2,394	9.48%

- **ドラマの舞台裏や秘話をInstagramで紹介**する面白い取り組みです。コメント欄が賑わっていることからも、ドラマファンのコミュニティとして使われていることが分かります。
- **自社コンテンツをどのように見せるのか**工夫する際に、ぜひ参考にしたいですね。

参考：https://www.instagram.com/p/BJCT4y5gv5z/

● 舞台裏・豆知識の投稿⑤：Umanabi

ページ名：umabi_official
ジャンル：エンターテイメント：娯楽
ファン数： 2,669人



8/24「デビューするまでも、大変なんだね。」投稿

いいね!	コメント	反応数	反応率
387	0	387	14.50%

- 馬がデビューするまでの裏話をイラストで表現しています。躍動感溢れる競走馬の写真が続く同アカウントでは、このような**ゆるい投稿を合間に挟んでいます。**
- 検索流入はあまり見込めないですが、**「＃まだまだ新馬戦前で」「＃暖かく見守ってあげて」などの会話調のハッシュタグ**を使ってゆるさを強調しています。

参考： https://www.instagram.com/p/BYKqOMGhHKF/

● 日常のワンシーンのような投稿①：ローソン（Lawson）

ページ名：ローソン（Lawson）
ジャンル：コンビニ/スーパー/百貨店
ファン数：31,040人

10/21 「新発売商品」投稿

いいね!	コメント	反応数	反応率
1,110	2	1,112	3.58%

- パッケージと一緒に、中身の食べ物がお皿にあけられている様子を撮ることで、**サイズ感や質感がイメージしやすく**なっています。
- また、**一般家庭にありそうな木目調のテーブルを背景にする**ことで、写真全体からいっそう親しみやすさがうかがえます。

参考：https://www.instagram.com/p/BLz6i9aBuna/

● 日常のワンシーンのような投稿②：Coleman Japan Official

ページ名：Coleman Japan Official
ジャンル：美容・ライフスタイル：アウトドア用品
ファン数： 15,102人

1/12 「寒い寒い」と言いながら、ホットコーヒーを飲む。投稿

いいね!	コメント	反応数	反応率
1,229	2	1,231	7.92%

- 背景に木目、コーヒーなどを用いて**一般ユーザーの暮らしに溶け込む**ような画像を作り出し、的確なキャプションを用いることで、**投稿を１つのストーリーのように表現**しています。
- 実際にありそうな状況を再現することでユーザーの共感を誘っています。

参考：https://www.instagram.com/p/BPJvY_tDccI/

● 日常のワンシーンのような投稿③：Honda 本田技研工業(株)

ページ名：Honda 本田技研工業(株)
ジャンル：：自動車
ファン数：6,584人

12/2　S660 投稿

いいね!	コメント	反応数	反応率
676	6	685	10.4%

- 秋のコートを着ておしゃれをした**女性が同社製品に乗車する日常のワンシーン**を表した画像には「かわいいカッコイイ」「欲しい～」などのコメントが集まりました。
- 季節感はもちろん、**使う人の生活感がうかがえる投稿**には反応がよく集まります。

参考：https://www.instagram.com/p/BNglqv2jGUc/

● 日常のワンシーンのような投稿④：アカチャンホンポ

ページ名：アカチャンホンポ
ジャンル：小売り：専門店
ファン数： 20,357人

10/24 「正義の味方が出現！」投稿

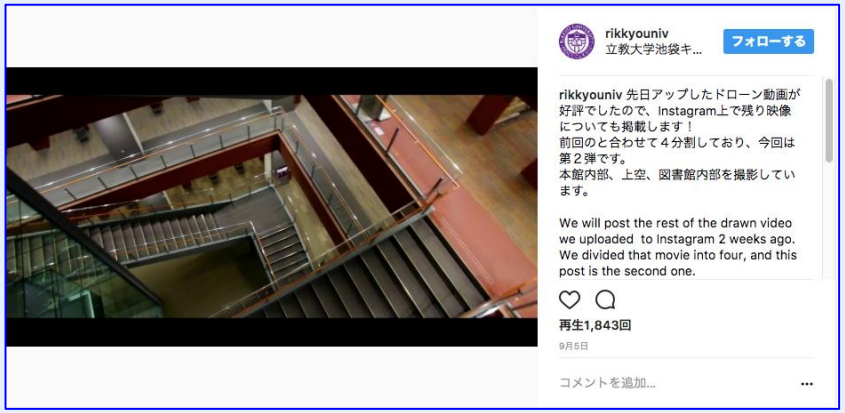
いいね!	コメント	反応数	反応率
12,692	71	12,763	62.70%

- UGCを活用した事例です。**ペンと親子の手のみで完成するアイデア**に、子持ちの親たちには大反響の様子。
- 親子の温もりを感じさせる投稿は、**アカチャンホンポのブランドのイメージ**にもぴったりなように思われます。

参考：https://www.instagram.com/p/Banz2NbhBwc/

● 日常のワンシーンのような投稿⑤：立教大学

ページ名： 立教大学
ジャンル：教育・習い事
ファン数： 3,529人



9/5 【大学構内でドローン動画】投稿

いいね!	コメント	反応数	反応率
396	6	402	11.39%

- **大学構内でドローンを飛ばして動画**を撮影。大学を、普段見ることができない視点から覗くことの面白みがあり、好評でした。
- また当アカウントの運営に学生側も携わっており、**大学広報担当とはまた違った、学生視点の大学の見せ方**ができているといえます。

参考：https://www.instagram.com/p/BYo4Vh4HbHQ/

● 季節を感じさせる投稿①：ウェルチ Welch's

ページ名：ウェルチ Welch's
ジャンル：飲料
ファン数：948人

12/19 「もうすぐクリスマス」投稿

いいね!	コメント	反応数	反応率
47	1	48	13.45%

- クリスマスに楽しめるチキン料理を紹介する一方で、同社商品のジュースも**目立ちすぎない程度に露出させる**工夫が見られる投稿です。
- テーブルクロスや小物にもクリスマスを連想させるものが選ばれており、**ユーザーの目に入っても広告っぽくない**秀逸な画像に仕上がっています。

参考：https://www.instagram.com/p/BOMVgzWDZXs/

● 季節を感じさせる投稿②：森永乳業レシピ

morinagamilk_recipe フォローする

森永乳業レシピ 森永乳業の商品を使った、食卓がもっと美味しく楽しくなる「もりにゅう」レシピをお届けします！それぞれの作り方は下記URLからご確認いただけます。レシピを参考にしていただけた方は「#もりにゅうレシピ」で投稿くださいね❤#regramで紹介させていただく場合がございます！ www.morinagamilk.co.jp/recipe

投稿304件　フォロワー8,019人　0人をフォロー中

ページ名：森永乳業レシピ
ジャンル：食品・飲料
ファン数：7,968人

10/6 「スイーツレシピ」投稿

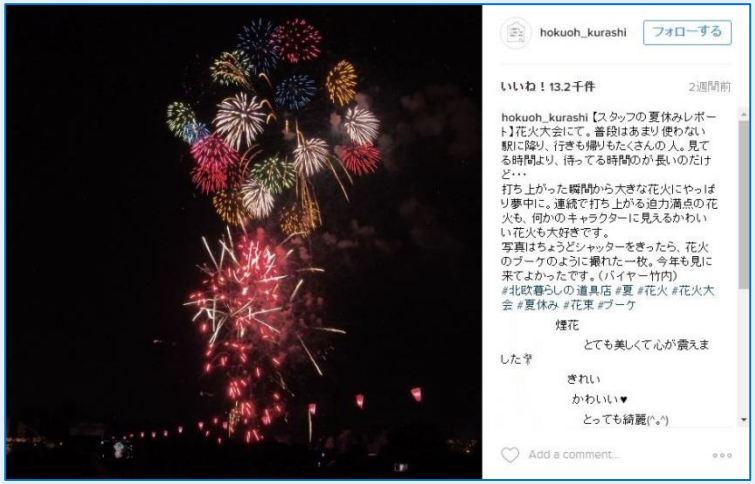
いいね!	コメント	反応数	反応率
580	0	580	7.28%

- パンプキンやおばけの小物が組み合わせてあるため、**同投稿がハロウィーンに関するものだと分かりやすい**になっています。
- また、ハッシュタグの使い方もユニーク。「#レシピはプロフィール欄からご覧ください」と説明し、ユーザーを遷移させるための導線が設けられています。

参考：https://www.instagram.com/p/BLNTvmJgYMI/

● 季節を感じさせる投稿③：北欧、暮らしの道具展

ページ名：北欧、暮らしの道具展
ジャンル：小物
ファン数：440,781人



8/13【スタッフの夏休みレポート】投稿

いいね!	コメント	反応数	反応率
13,725	13	13,288	3.01%

■ Instagramが写真映えするのは言うまでもありませんが、こちらは**「【スタッフの夏休みレポート】花火大会にて」**という名目で投稿されており、親近感が伝わります。また、同社はふだんは**白い背景で製品を撮影している**ので、その点でギャップも感じられました。

参考：https://www.instagram.com/p/BJCwRofDdD8/

● 季節を感じさせる投稿④：よなよなエール/ヤッホーブルーイング

ページ名：よなよなエール/ヤッホーブルーイング
ジャンル：食品・飲料：アルコール
ファン数：6,064人

1/2 「明けましておめでとうございます✨」投稿

いいね!	コメント	反応数	反応率
947	6	953	15.69%

- こちらでも新年ネタとして**富士山と自社商品を掛け合わせた**投稿をしています。
- 日常のワンシーンを表現することで、見ている人に**商品に触れるシーンを連想**させ、商品への好感度を上げて購買意欲を促進させる狙いが考えられます。

参考：https://www.instagram.com/p/BOwr9cGlazv/

● 季節を感じせさせる投稿⑤：Le Creuset Japon

ページ名： Le Creuset Japon
ジャンル：日用品
ファン数：17,994人

12/20 【あなたの身近なクリスマス、見せてください！】投稿

いいね!	コメント	反応数	反応率
981	6	987	5.49%

- 読者投稿キャンペーンの参加を呼びかける同投稿は、**同社商品がクリスマスツリーに見立てられた**面白い構成をしています。
- ユーザー参加型企画は場合によって広告のように捉えられてしまいますが、同投稿のように、**トレンドや季節感を上手く取り入れる**ことで高い反応を得られます。

参考：https://www.instagram.com/lecreusetjapon/

● 流行りに上手く乗った投稿①：チキンラーメン ひよこちゃん

ページ名：チキンラーメン ひよこちゃん
ジャンル：食品
ファン数：15,726人

8/2 「ぼ、ぼ、ぼくはレアじゃないですよー！！」

いいね!	コメント	反応数	反応率
1,613	18	1,631	10.39%

- 同社マスコットキャラクターのひよこちゃんがアカウントを運用しています。
- 巷でNiantic社の「ポケモンGO」が流行っているなか、**「ぼ、ぼ、ぼくはレアじゃないですよー！！」**という文章に**「#GET」**という意味深なハッシュタグが添えられた同投稿は、反応数が10%を超えるものとなりました。

参考：https://www.instagram.com/p/BIlvJXNgPKN/

● 流行りに上手く乗った投稿②：KUA'AINA

ページ名：KUA'AINA
ジャンル：食品
ファン数：2,142人

11/18 「PPAP(パン パイナッポー パティ パン)」投稿

いいね!	コメント	反応数	反応率
262	13	275	12.84%

- こちらもタイムリーな**「PPAP」ネタ**を自社製品と合わせた茶目っ気のある投稿。
- **「#パン #パイナッポー #パティ #パン」**というオリジナルのハッシュタグをつけると、ファンから「PPPPじゃないですか」とのツッコミが寄せられるなど、**ゆるくて温かい雰囲気**がします。

参考：https://www.instagram.com/p/BM85wSqDvA-/

● 流行りに上手く乗った投稿③：侍ジャパン公式

ページ名：侍ジャパン公式
ジャンル：エンターテイメント：スポーツ
ファン数： 38,737人

11/1「大谷翔平 選手とハイタッチ」投稿

いいね!	コメント	反応数	反応率
6,978	14	6,992	18.05%

- Instagramでは特定の投稿の上で、連続で画面を押すと「いいね！」が付けられますが、同投稿では**「選手とハイタッチ」**（DOUBLE TAP TO HIGHFIVE）という言い方でファンからの反応を促しています。
- 日本代表の**強化試合が近かったこと**も相まって反応率18%越えを記録しました。

参考：https://www.instagram.com/p/BMQu9CBjM8_/

● 流行りに上手く乗った投稿④：ロッテリア

ページ名：ロッテリア
ジャンル：小売り：外食
ファン数：1,338人

6/9 「コアラのマーチ焼」投稿

いいね!	コメント	反応数	反応率
176	1	177	13.23%

- **一般ユーザーの投稿をリポスト**することで投稿コンテンツを上手く集めています。そのおかげでアカウントのホーム画面がバラエティ豊かになっています。
- 今回は**有名タレントの投稿**を用いており、**自社アカウントよりもフォロワーの多いユーザーを利用した認知拡大戦略**も見受けられました。

参考：https://www.instagram.com/p/BVHuRg2gYp6/

● 流行りに上手く乗った投稿⑤：トンボ鉛筆

ページ名：トンボ鉛筆
ジャンル：文房具
ファン数：2,040人

7/4 「ストライプデザインはずっと変わっていません♪」投稿

いいね!	コメント	反応数	反応率
1,110	5	1,115	53.86%

- 実際の商品と直筆の吹き出しを使って**同社パッケージの変遷を解説する面白い投稿**です。**ちょっとした手作り感が人の温もりを感じさせ**ます。
- キャプションでは、**Twitterで当時盛り上がっていたキャンペーン「モノケシ総選挙」への誘導も**行い、自社SNSをフル活用していることがわかります。

参考：https://www.instagram.com/p/BWHp7jVnNiM/

親近感が湧く投稿①：ピカチュウ公式Instagram

ページ名：ピカチュウ公式Instagram
ジャンル：映画・音楽・アニメ
ファン数： 102,054人

12/19 【クリスマス特集】投稿

いいね!	コメント	反応数	反応率
6,912	35	6,947	6.81%

- 同投稿は**ユーザーからの投稿をリポスト（シェア）**しています。プロが撮る写真よりも、**親近感が沸きフィード映えする**効果も期待できます。画像が分かりやすく、外国人ユーザーからのコメントも多く集まっています。
- また**ハッシュタグが10個**も使われており、検索からの露出を狙っています。

参考：https://www.instagram.com/p/BOL5MG8BHwJ/

● 親近感が湧く投稿②：#hiratsukagood【平塚市公式】

ページ名：#hiratsukagood【平塚市公式】
ジャンル：官公庁：地方自治体
ファン数：1,109人

10/3 「内覧会レポート」投稿

いいね!	コメント	反応数	反応率
195	2	197	17.76%

- 同アカウントは平塚市公式のもので、同市の注目スポットを紹介しています。
- 同投稿の特徴には色の鮮やかさが目につくという視覚面もありますが、一般の親子が遊んでいる生活者視点のワンシーンがありのまま写されており、**広告らしさがなく、ユーザーに受け入れられやすい**という点も挙げられます。

参考：https://www.instagram.com/p/BLLGwe1hpdX/

● 親近感が湧く投稿③：Visit The USA

ページ名：Visit The USA
ジャンル：サービス：旅行・観光
ファン数：39,800人

10/20 「かぼちゃ」投稿

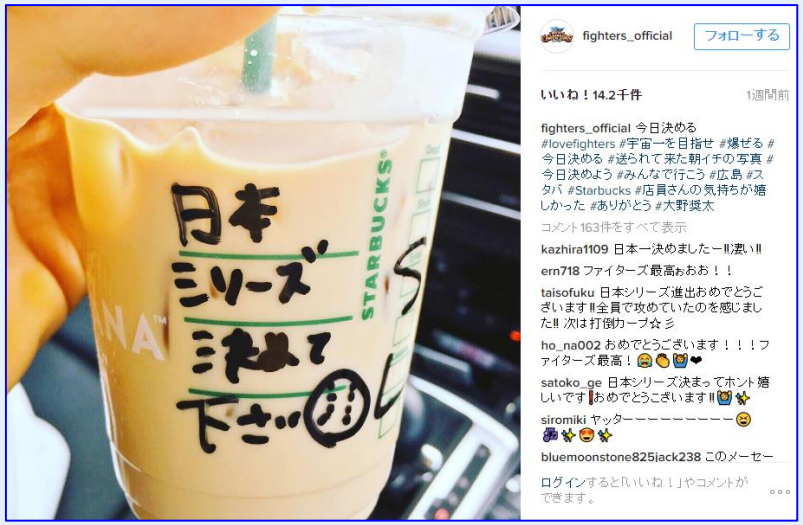
いいね!	コメント	反応数	反応率
1,056	7	1,063	2.67%

- アメリカ国内旅行を扱うアカウントの投稿事例になります。
- 画面の大半を埋め尽くす大小さまざまで、色とりどりなカボチャは、文中で紹介されている農園で獲れたもの。**ここでしか見れないワクワク感**が伝わります。
- また、**撮影者の足が映り込むことで一般ユーザーの投稿に近い印象を与えます。**

参考：https://www.instagram.com/p/BLwV8dVjXND/

● 親近感が湧く投稿④：HOKKAIDO NIPPON-HAM FIGHTERS

ページ名：HOKKAIDO NIPPON-HAM FIGHTERS
ジャンル：エンターテイメント：スポーツ
ファン数：75,346人



10/16 「スタバメッセージ」投稿

いいね!	コメント	反応数	反応率
14,118	163	14,281	18.95%

- 「今日決める」という一言に、「#店員さんの気持ちが嬉しかった」等のハッシュタグを添えた、同チームの**サポーターの気持ちがありのまま伝わる**投稿。
- 同投稿からは**状況や背景が理解しやすく共感しやすい**ため、ファン化したフォロワーからコメントやリグラム（シェア）が多くされました。

参考：https://www.instagram.com/p/BLmyTQ1jd47/

● 親近感が湧く投稿⑤：HOKKAIDO NIPPON-HAM FIGHTERS

ページ名：HOKKAIDO NIPPON-HAM FIGHTERS
ジャンル：エンターテイメント：スポーツ
ファン数：71,468人

9/29 「楽しみました(^ ^)」投稿

いいね!	コメント	反応数	反応率
20,363	267	20,630	29.23%

- ふだん同アカウントでは試合や練習に関する投稿がメインですが、同投稿では**オフショット**として優勝のビールかけのシーンが取り上げられています。
- **「#みんなで楽しみました」**とコメント欄でも表現しているように、チームの仲の良さが伝わってくる**見る人も親近感が沸きやすい**投稿だといえます。

参考：https://www.instagram.com/p/BK6A2x5jv9Z/

その他参考になる投稿①：関西電力株式会社

ページ名：関西電力株式会社
ジャンル：インフラ・電力
ファン数： 7,188人

12/16「わたしたちの道、わたしたちの歩幅で。」投稿

いいね!	コメント	反応数	反応率
586	1	588	8.18%

- 同アカウントはテーマ設定が秀逸です。一見すると電力会社の投稿なのに「なんで竹？」と思ってしまいますが、こちらでは**「『灯り』をコンセプトに、温かみのある写真やお得な情報」**の発信を目指しています。
- 反応の良い同投稿は、**電気の綺麗さやありがたみを感じる**ものになっています。

参考：https://www.instagram.com/p/BOElThMgCbZ/

その他参考になる投稿②：D.fesense（ディーフェセンス）

ページ名：D.fesense（ディーフェセンス）
ジャンル：ベビー用品
ファン数：1,072人

9/14 「【モニターモデル募集します！】」投稿

いいね!	コメント	反応数	反応率
223	93	316	29.95%

- ベビー用品を扱う同社はモニターモデルの募集をInstagramアカウントからも行っています。応募条件には同アカウントの**タグ付け**と、**同投稿のスクショの投稿**が含まれており、フォロワーからの拡散を図っていると考えられます。
- **アカウント画像も同投稿の写真を使い**、募集企画を盛り立てています。

参考：https://www.instagram.com/p/BKU2t5DhMf9/

その他参考になる投稿③：フェリシモ猫部

ページ名：フェリシモ猫部
ジャンル：小売り：EC
ファン数：8,784人

9/26 フォロワーからの応募写真投稿

いいね!	コメント	反応数	反応率
1,422	2	1,424	16.42%

- 猫関連グッズを扱う同社は、自社サイトで**ユーザーから飼い猫の画像を集めて**おり、定期的にInstagramで配信しています。
- 昨年Instagramは投稿画像の正方形加工の縛りを廃止し、同投稿のような**縦に長い写真にも対応**したため見栄えよく投稿できるようになりました。

参考：https://www.instagram.com/p/BK0cT71jfE3/

その他参考になる投稿④：FUJIFILMXseriesJapan

ページ名：FUJIFILMXseriesJapan
ジャンル：電機・通信
ファン数：3,588人

8/13【Xシリーズ写真展2015春 展示作品】投稿

いいね!	コメント	反応数	反応率
292	2	294	8.11%

- こちらは一般ユーザーが同社製品を使って撮影した写真を紹介しています。
- キレイな写真を見て晴れやかな気持ちになることが期待できます。また、ハッシュタグや関連URLを添えることで**「実際には、どんな写真が撮れるのか？」**というカメラに関心が高い**潜在顧客の疑問も解消**されそうです。

参考：https://www.instagram.com/p/BJB9cvohIF8/

その他参考になる投稿⑤：仙台弁こけし

ページ名：仙台弁こけし
ジャンル：官公庁：キャラクター
ファン数： 1,328人

10/13「今日は13日のちんようび。」投稿

いいね!	コメント	反応数	反応率
348	11	359	27.03%

- **「き」が「ち」の音になってしまうことで知られている仙台弁**。ポップなイラストと拍子抜けな「**13日のちんようび**」に思わず気も緩んでしまいそうです。
- 投稿には地域のPRを含むものもありますが、上のような**仙台弁こけしによるほっこりした投稿の方が人気**のようです。

参考： https://www.instagram.com/p/BaKggkfgv-i/

■お得な情報

常にSNS関連情報をキャッチアップしておきたい、
企業や代理店のマーケターの方々は必見！

SNSの最新情報が平日毎日受け取れる！
限定Facebookページ**「ソーシャルメディアラボ【情報発信室】」**へ
ご招待。

下記フォームからお申込みください。
https://gaiax-socialmedialab.jp/contact/request-facebook-page/